

令和6年度

「高圧ガス保安活動促進週間」ポスター用の

キャッチコピーを募集します！

< 貴事業所（貴事業所の従業員様）の応募作品がポスターとなって、全国で掲示されるチャンスです！ >

令和6年度も引き続き、高圧ガス保安活動促進週間が10月23日から29日に設定されることが見込まれます。

例年、高圧ガス保安協会では、この促進週間における活動の一環として、高圧ガスに対する保安意識のさらなる向上を図るためにポスターを作成し、このポスターに掲載するキャッチコピーを募集しています（ポスターのデザインは、キャッチコピーに合わせて同協会で新たに制作されます）。

制作されたポスターは全国の官公庁、高圧ガス関連事業所、販売店等で掲示されます。

令和6年度も、同協会が同様にキャッチコピーを募集することが予想されます。

つきましては、高圧ガスの保安活動を広く呼びかけるためにふさわしいキャッチコピーを「群馬県高圧ガス地域防災協議会」までお寄せください。

当協議会が取りまとめて、全作品を高圧ガス保安協会に送付・応募します。

また、お寄せいただいたキャッチコピーには、当協議会としての審査を高圧ガス保安協会とは別に行い、当協議会が選定した作品の作者には賞品等を贈呈します。

なお、高圧ガス保安協会及び当協議会では、応募された方のプライバシーを尊重します。

◇応募の際、氏名、勤務先等の個人情報を明記していただきます。高圧ガス保安協会または当協議会で選定された場合には、これらの個人情報が公表されることがあります。

◇応募の際に高圧ガス保安協会に示した情報は、高圧ガス等の保安教育に関連した講習、書籍等についての情報提供にも使用されることがあります。

< 群馬県高圧ガス地域防災協議会への応募要領 >

1. 応募方法

(1) 高圧ガス（LPガスを含む。）に対する保安意識の向上や保安対策の重要性を呼びかけるポスターに使用できるようなキャッチコピーを募集します。令和5年度の群馬県高圧ガス地域防災協議会における受賞作品（資料1）や高圧ガス保安協会に採用された過去10年間の作品（資料2）を参考に自由な発想でご応募ください。高圧ガスに関係する職場にお勤めの方々が、実際に体感したことや保安について常に心掛けていることをキャッチコピーにして、是非この機会にご応募ください。

注意事項 次のものは、選定対象となりませんのでご注意ください。

- ・過去の採用作品及び他団体の標語等と類似していると思われるもの
- ・「従業員の健康管理・働きやすい環境づくり・職場の生産性向上」などを主目的とするもの（資料3参照）

- (2) 応募作品は常用漢字、ひらがな、カタカナを使用した作品を基本としますが、誰もが理解できると判断されるものであればアルファベットでも結構です。
- (3) 応募作品の全てを当協議会で取りまとめ、高圧ガス保安協会に送付・応募します。
なお、当該作品が高圧ガス保安協会に採用された場合には、採用作品に係る著作権は、すべて高圧ガス保安協会に属することになります。採用作品は、ポスターを制作する際に、デザインやゴロ合わせ等のために一部修正される場合があります。
- (4) 応募は、貴事業所分を取りまとめて別紙様式(Excel形式)により、作品、住所、氏名、電話番号及び勤務先等の必要事項を入力し、電子メール (g-k. gas@hyper. ocn. ne. jp) に添付して送信願います（電子メールをご利用になれない場合はFAXまたは郵送も可）。
- (5) 応募は、各事業所何点でも、また従業員お一人様何点でも構いません。
- (6) 応募された作品は、取りまとめて高圧ガス保安協会に送付・応募するほか、群馬県高圧ガス地域防災協議会の高圧ガス会報への掲載や、群馬県高圧ガス地域防災協議会が実施する啓発活動等において使用する場合があります。
また、高圧ガス保安協会に採用された場合には、ポスター以外に同協会の封筒、周知用グッズ等にも使用される場合があります。
- (7) 群馬県高圧ガス地域防災協議会によるキャッチコピー募集は、貴事業所や貴事業所の従業員の皆様が個別に高圧ガス保安協会へ応募することを制限する趣旨のものではありません（誤解のないようお願いいたします）。

2. 募集期間

令和6年1月4日（木）から2月9日（金）

3. 選定方法

作品の選択審査は、群馬県高圧ガス地域防災協議会内に設置する選定会で厳正な審査のうえ、決定いたします。

4. 発表

群馬県高圧ガス地域防災協議会のホームページや高圧ガス会報等で行います。

5. 賞品等

選択作品に対する賞品等は次のとおりです。

- ・会長賞 1名 賞状及び商品券 1万円
- ・入 選 若干名 賞状及び商品券 5千円
- ・佳 作 若干名 賞状及びクオカード 2千円

〈参考〉応募作品が高圧ガス保安協会に採用された場合には、別途賞品等が同協会からも贈られます。

なお、高圧ガス保安協会会長賞の作品はポスターに採用されるとともに、表彰者は高圧ガス保安協会全国大会（10月下旬に東京で開催見込み）に招待され、表彰式において賞状等が授与されます。

6. 送付先及び問合せ先

群馬県高圧ガス地域防災協議会 事務局

◇E-mail g-k.gas@hyper.ocn.ne.jp

◇TEL 027-255-4639

◇FAX 027-255-4640

◇住所 〒371-0854 群馬県前橋市大渡町1-10-7 群馬県公社総合ビル5階

【応募様式】別紙様式のとおり（メール添付の様式をご利用ください）

本紙を郵送で入手されて様式のメール送付をご希望の場合には、上記アドレスに件名を「キャッチコピー様式希望」として、空メールを送ってください。

資料 1

- ◆ 令和5年度 群馬県高圧ガス地域防災協議会 受賞作品
 - 会長賞 安全の 確認作業に 自粛なし
 - 入 選 危ないな 「ヒトゴト」ではなく 「ヒトコト」を！
 - 入 選 活かそう！ 伝えよう！ 知識と経験 未来の保安を担う次世代へ
 - 入 選 マンネリ化 ミス呼ぶ ケガ呼ぶ 事故を呼ぶ
 - 入 選 慣れと過信に潜む畏 初心忘れず安全作業
 - 佳 作 みんなでつくる安全職場 みんなで持とう当事者意識
 - 佳 作 事故ゼロ、怪我ゼロ、不安ゼロ、目指す未来は笑顔100
 - 佳 作 なんとなく 感じた違和感 要調査
 - 佳 作 確かめる その習慣が 事故防ぐ
 - 佳 作 ゼロ災害 家族と仲間と つながる未来
 - 佳 作 きっと来る 忘れたところに 災害が
 - 佳 作 再確認 小さな時間が 事故防止

資料 2

- ◆ 高圧ガス保安協会のポスターに使用された過去10年間のキャッチコピー
 - 平成26年度 見たはず、したはず、消したはず それでは事故も起きるはず
 - 平成27年度 たぶん・おそらく・いいだろう 気になる時は再確認
 - 平成28年度 「誰かやる」 思う心が 危険源
 - 平成29年度 点検は 緩んだ意識も 締め直す
 - 平成30年度 一人一人の安全意識 高めてなくそう 危険の芽
気をつけて 危険が待ってる 「慣れた頃」
 - 令和元年度 安全を 誇れる企業と 守る人 一人ひとりが監督者
 - 令和2年度 備えよう 想定外を 想定し
 - 令和3年度 点検に 不要不急の 文字は無し
 - 令和4年度 安全は みんなが主役 あなたも主役
 - 令和5年度 ささいな予兆も見逃さない 我ら現場のプロ集団

選定対象とならないキャッチコピーの例

- ◆ 「従業員の健康管理・働きやすい環境づくり・職場の生産性向上」などを主目的としたキャッチコピー

(例)

- ・安全な職場と生産性アップは 睡眠時間の確保から
- ・健康管理は未来への投資です
- ・朝の挨拶 明るい職場で能率と安全性の向上を
- ・あなたのストレス あなたの違和感 溜めずに誰かに相談を
- ・整理整頓 気持ち晴ればれ 効率アップ
- ・喫煙の ルールを守る 思いやり